

Kruszwica, dnia 07.02.2024 r.

OR-DG.152.1.2024

Szulc –Efekt sp. z. o.o.  
Adam Szulc  
ul. Poligonowa 1  
04-051 Warszawa

Odpowiadając na petycję w sprawie kształtowania świadomości wyborczej wśród młodych wyborców i związane z tym oferty szkoleniowe dla urzędników informuję, że świadome agitowanie do brania udziału w wyborach przez samorządy i ich pracowników może zostać odebrane, jako manipulacja i agitacja jednostronna. Kampania profrekwencyjna, to działanie zachęcające do uczestnictwa w wyborach, podejmowane przez instytucje, organizacje pozarządowe czy lokalne grupy nieformalne, bądź komitety wyborcze. Nadmienić pragnę, iż ostatnie wybory parlamentarne wskazały, że poziom świadomości wyborczej wśród społeczeństwa jest bardzo wysoki.

Burmistrz  
  
Dariusz Witczak